

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



Duhanska industrija
nerijetko
povećava količinu
nikotina u
cigaretama kako bi one lakše
stvorile ovisnost.

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



Četiri najveće svjetske duhanske
kompanije prijete pravnim
postupkom zbog novog zakona o
neutralnom pakovanju cigareta u
Velikoj Britaniji.

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



Duhanska industrija svoj
marketing najviše usmjerava na
nerazvijene i zemlje u razvoju.

Te zemlje nemaju adekvatne
mehanizme regulacije duhana, a
njihovo stanovništvo je i među
najranjivijim.

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



Duhanska industrija u Africi bila je
uključena u plaćanje mita, kršenje
zakona i stvaranje pritiska kako bi
zaštitila svoje interese.

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



Philip Morris International je 2013.
potrošio **5 miliona EUR** na
aktivnosti **lobiranja u EU**
u Briselu.

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



U nerazvijenim zemljama prema
istraživanju SZO iz 2011.

10,7% ukupnog dohotka kod
siromašne populacije odlazilo je na
duhan i duhanske proizvode.

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



**Duhanska industrija svjesna je da
stalno dolazi do novih regulacija,
zbog toga investiraju u mlade
usmjeravajući svoje reklame na
njih.**

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



Duhanu je za uzgajanje potrebno

3000 radnih sati

godišnje po

hektaru, dok grahu treba samo

298 sati, a kukuruzu 265.

Znate li koje taktike
duhanska industrija koristi da
osigura svoj profit i poziciju?



**“Light” verzije cigareta su
marketinški trik
duhanske industrije, nisu manje
štetne od drugih i ne smanjuju
rizik po zdravlje.**