

Reklamiranje duhana i duhanskih proizvoda:
Zakoni, stanje i primjeri

Cigarete više nisu prisutne samo u
filmovima i serijama. **Video**
igre predstavljaju veliko polje sa
mnogo mogućnosti za marketing.



www.smetami.ba

Reklamiranje duhana i duhanskih proizvoda:
Zakoni, stanje i primjeri

Duhanska industrija smišljeno
koristi povećano reklamiranje u
prodavnicama koje su
najbliže školama.



www.smetami.ba

Reklamiranje duhana i duhanskih proizvoda:
Zakoni, stanje i primjeri

Sponzorisanje

sportova u koje su većinom uključeni mladi, kao što su fudbal i košarka, jedna je od najčešćih strategija kojom se duhanska industrija služi da dođe do mladih.



www.smetami.ba

Reklamiranje duhana i duhanskih proizvoda:
Zakoni, stanje i primjeri

Jedna od **strategija** koje
duhanska industrija koristi u svom
reklamiranju je:
Sponzorisanje škola,
školskih programa ili posebnih
školskih događaja.



www.smetami.ba

Reklamiranje duhana i duhanskih proizvoda:
Zakoni, stanje i primjeri

2011. u Njemačkoj duhanska
industrija je potrošila 201 milion
EUR na **marketing.**



**Reklamiranje duhana i duhanskih proizvoda:
Zakoni, stanje i primjeri**

**2012. duhanska industrija u SAD-u
potrošila je 9,6 milijardi dolara na
reklamiranje cigareta i duhanskih
proizvoda. To je 26 miliona dolara
po danu i više od jednog
miliona dolara po satu.**

